



Recientemente se ha publicado por la Editorial Dyckinson el libro titulado *La comunicación social en la Europa medieval*, del que son editores los profesores María de la Encarnación Martín López, de la Universidad de León, y José María de Francisco Olmos, de la Universidad Complutense de Madrid, y Académico secretario de esta Real Academia.

Este libro que reúne las aportaciones de especialistas de distintos países en diversos campos del medievalismo, profundiza en la cuestión de los medios de comunicación que sirvieron para la difusión de ideas, dogmas y leyes durante los siglos del periodo medieval, estudiando la superposición e interacción entre la comunicación escrita, laboral y la simbólica para la consecución de la mayor eficiencia en la diseminación de mensajes e ideas.

[Ver ficha editorial](#)

