Las fuentes de información del turista genealógico: la influencia de las redes sociales y las asociaciones genealógicas, es el título del artículo publicado el pasado mes de noviembre de 2022 por Ricardo Urrestarazu Capellán en el número 11 de la revista científica Heliyon.

En este artículo, el profesor Urrestarazu, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, parte de las repercusiones económicas que ha tenido el continuo aumento del número de viajes realizados por motivos genealógicos a lugares de origen familiar, enfocando su investigación a la notable influencia que suponen asociaciones y grupos genealógicos que desarrollan su actividad en internet, y especialmente a través de las redes sociales.

[Leer artículo en *Heliyon* \(original en lengua inglesa; traducción automatizada\)](#)