

EL PORTAL DE INTERNET DE LA RAMHG. UNA GRAN VENTANA ABIERTA.

THE INTERNET PORTAL OF THE RAMHG. A GREAT OPEN WINDOW

José Antonio Vivar del Riego

Académico de Número y director del portal web de la RAMHG

RESUMEN

Crónica de la página web de la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía desde su creación, en 2002 hasta el momento actual. 22 años de historia permanente.

PALABRAS CLAVE

Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía, página web, historia

ABSTRACT

Chronicle of the website of the Royal Matritense Academy of Heraldry and Genealogy from its creation, in 2002 to the present time. 22 years of permanent history.

KEY WORDS

Royal Academy of Heraldry and Genealogy of Matritense, website, history

1. UN LARGO RECORRIDO



**REAL ACADEMIA MATRITENSE
DE HERÁLDICA Y GENEALOGÍA**

Ya está disponible a la venta el volumen V de Anales de la Real Academia. Se puede adquirir en las librerías EyP, Marcial Pons y La Casa del Libro.
[Más información](#)

Heráldica
Artículos: Estudio crítico del escudo de Extremadura, P. Cordero.
[Preguntas frecuentes](#)
[Bibliografía](#)

Genealogía
Artículos: Los Almunia: una familia de la nobleza valenciana, D. Duque de Estrada.
[Preguntas frecuentes](#)
[Bibliografía](#)

Historia
Artículos: Sucesión del marquesado de Santa Olalla, J. Gómez de Olea.
[Preguntas frecuentes](#)
[Bibliografía](#)

Historia
Artículos: Urgencia de una regulación legal para el Toisón, J.L. Sampedro.
[Preguntas frecuentes](#)
[Bibliografía](#)
[Efemérides](#)

Boletín de Pre-inscripción para el II Congreso Iberoamericano de Ciencias Genealógicas y Heráldica y la XII Reunión Americana de Genealogía.
[::Programa](#)
[::Noticias](#)
[::Fines](#)
[::Directorio](#)

Academia asociada al Instituto de España 

INAUGURACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE LA REAL ACADEMIA. Desde el día 26 de abril se encuentra ya en la red de internet plenamente operativa la página web de la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía. Su dirección es www.insde.es/ramhg, y se halla instalada en el servidor del Instituto de España. La Real Academia agradece desde aquí a nuestra compañera Numeraria doña Dolores DUQUE DE ESTRADA, su incansable actividad para poner en marcha esta página, de la que además de promotora, ha afrontado también los trabajos y gastos de instalación. La página que hoy se ofrece, de diseño moderno y atractivo, incluye numerosa información sobre nuestra Real Academia, su historia, miembros, artículos, publicaciones, convocatorias y noticias, y será objeto de actualización con una cadencia trimestral”

Con estas palabras se dejaba constancia del nacimiento del portal de Internet de la Academia en el Boletín número 43, correspondiente al mes de abril del año 2002.

Así pues, si el presente año 2022 la revista ANALES cumple sus primeros veinticinco números, publicados a lo largo de 31 años de historia, la presencia en la red de redes de nuestra Academia también celebra un aniversario, sus primeros veinte años de vida, aniversario más modesto pero no por ello menos meritorio.

A lo largo de estas dos décadas, la página web académica ha cumplido fielmente los objetivos trazados en su fundación, dando cuenta puntualmente de cuanta información ha sido posible sobre nuestra Real Academia, su historia, miembros, artículos, publicaciones, convocatorias y noticias, como rezaba la nota transcrita.

El mérito de la apertura de la RAMHG al horizonte electrónico en el año 2002, horizonte por entonces enormemente más reducido que la apabullante realidad actual, correspondió a la Académica de número doña María Dolores Duque de Estrada y Castañeda, que desde sus conocimientos como diplomada en Informática, prestó su saber, trabajo y apoyo económico para la consecución del proyecto. Un proyecto en aquel momento arriesgado: no debemos olvidar que un año antes, en 2001, se había producido la crisis económica de las punto.com, que supuso el hundimiento financiero de gran cantidad de empresas que habían apostado con demasiada prisa por la economía electrónica. Aquella crisis no sólo interrumpió muchos proyectos de empresas e instituciones que deseaban estar presentes en la red al desaparecer de forma inesperada el propio soporte tecnológico con el que contaban, sino que también generó una corriente de escepticismo que cuestionaba la necesidad de estar presente en la web como un lujo transitorio, y que veía el ciberespacio como una gran montaña de contenidos carentes de valor, que nada aportaba a entidades con una imagen de seriedad.

En este caso, afortunadamente, fue la opinión contraria la que llevó el proyecto adelante, inaugurándose el portal académico en el mes de abril de 2002, quedando su fundadora como primera directora del mismo, como no podía ser de otra manera. La solución técnica que permitió la puesta en marcha del proyecto pasó por alojar esta web en los servidores del Instituto de España, al que pertenecía y pertenece nuestra institución como Academia Asociada, a modo de un subnivel dentro del dominio www.insde.es.

José Antonio Vivar del Riego

Aquel primer portal, que hoy nos parecería enormemente sencillo, ya llevaba dentro el germen de todos los contenidos que hoy caracterizan la presencia de la Academia en la red: información sobre los Académicos, las publicaciones editadas y los últimos números del Boletín, una nota sobre la historia de la Academia, una selección de enlaces a otros sitios de interés, secciones de artículos, preguntas frecuentes y bibliografía sobre heráldica y sobre genealogía, y una sección de novedades para presentar las noticias más importantes relativas a la vida académica, que desde entonces ha ido dejando constancia de la actividad de la RAMHG y de sus miembros a lo largo de todos estos años.

El día 1 de abril de 2008, el portal sufre una profunda renovación: en la pantalla se moderniza su aspecto con un nuevo diseño, y se incluyen nuevos contenidos; en cuanto al soporte tecnológico, se asume por completo por la Academia, a través de la empresa Avantys, ya desde la url www.ramhg.es. De nuevo, el Boletín académico, en su número 66, correspondiente al primer trimestre de 2008, hace de notario del nacimiento de esta nueva etapa:

MODERNIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB. Como habíamos anunciado, se encuentra ya operativa la página web de la Real Academia (www.ramhg.es), a la que también se puede entrar por el habitual servidor del Instituto de España, (www.insde.es/ramhg). Se ha perseguido darle una presentación más atractiva y dinámica, con una lista de menús y submenús de fácil acceso y con un modo ágil de moverse entre ellos con el fin de poder consultar la página deseada. Como Directora de la página continúa doña María de los Dolores DUQUE DE ESTRADA Y CASTAÑEDA, y se ha designado un Coordinador, que es don Amadeo-Martín REY CABIESES, a quien habrán de dirigirse todas las comunicaciones relativas a la página web a través del buzón que en ella se ha dispuesto. En cuanto al contenido, se ha tratado de mantener casi todo lo hasta ahora existente, que se ha incrementado con nuevas secciones que van a dotar a esta página de un mayor atractivo para los visitantes. En el capítulo personal, los Académicos de Número aparecen con su fotografía y curriculum; y los Correspondientes pueden localizarse en función de su adscripción geográfica en los mapas de España, del resto de Europa y de América. En sus respectivos menús se ofrecen las publicaciones de la Real Academia –los Anales y otras obras– y la versión íntegra de los catorce últimos números del Boletín trimestral. Se mantienen las secciones de Enlaces (que se ha potenciado en

gran medida) y Buzón, para que quien lo desee pueda ponerse en contacto con el Coordinador de la página web. Se crea una nueva sección de Noticias, sin perjuicio de que al entrar en la página, en la parte inferior izquierda se ofrezcan aquellas que se consideren de mayor urgencia o importancia. Desaparece la sección Miscelánea y se dota de independencia y se han incrementado los submenús que se integraban en ella: Heráldica, Genealogía, Nobiliaria, Casas Reales y Soberanas, Vexilología, Paleografía y Diplomática, Sigilografía e Historia General. Este contenido se irá ampliando y actualizando con la necesaria periodicidad que requiere este moderno y eficaz medio de comunicación.

Esta renovación es conducida de nuevo por la Directora del portal, Dolores Duque de Estrada, compartiendo la responsabilidad con el entonces Académico correspondiente don Amadeo-Martín Rey Cabieses, en funciones de coordinador.

En el año 2009 finaliza la dirección de Dolores Duque de Estrada, a petición propia, quedando expreso en las páginas del Boletín el agradecimiento de la corporación por la fructífera labor realizada con la puesta en marcha y el impulso al que ya se veía como uno de los recursos de comunicación más importantes de la Academia. Amadeo-Martín Rey Cabieses pasó a asumir las funciones de dirección, que desempeñaría brillantemente durante los siguientes ocho años:

DON AMADEO-MARTÍN REY CABIESES, NUEVO DIRECTOR DE LA PÁGINA WEB. Igualmente en la Junta del 26 de octubre, por renuncia de la titular doña M^a Dolores DUQUE DE ESTRADA, se nombró Director de la página web al Académico Correspondiente don Amadeo-Martín REY CABIESES que venía desempeñando en ella, hasta este momento, la labor de coordinador. La Real Academia quiere hacer constar su agradecimiento a doña M^a Dolores DUQUE DE ESTRADA por sus esfuerzos y dedicación, no olvidando que ella fue la primera persona en manifestar la necesidad de que la Real Academia tuviera una página web corporativa así como en efectuar los trabajos necesarios para ponerla en funcionamiento. (Boletín nº 73, cuarto trimestre de 2009).

Durante esta nueva etapa, web se irá enriqueciendo con nuevos contenidos, así como con la publicación de noticias con una frecuencia más acusada. En el año 2011 se llevó a cabo una nueva renovación de su diseño, dándole el aspecto que presenta en

José Antonio Vivar del Riego

la actualidad: se trata de un diseño que ha conjugado muy acertadamente el atractivo visual con la funcionalidad, permitiendo la introducción de nuevas secciones y el continuo crecimiento de las existentes de forma ágil y estética. La funcionalidad de este diseño queda patente en las distintas secciones de nueva creación que durante esta etapa se fueron acogiendo al menú de la web, junto con las que ya se venían publicando: Informes y bibliografía –en la que se han publicado gran cantidad de artículos sobre heráldica, genealogía, nobiliaria, casa reales y soberanas, vexilología, paleografía, diplomática, etc– Movimiento nobiliario, Títulos nobiliarios en el Boletín Oficial, o Escudos y banderas de la Comunidad de Madrid.

La dirección de Amadeo-Martín Rey se extiende hasta el año 2017, en que, tras la elección de don Ernesto Fernández Xesta y Vázquez como Director de la Academia, pasa en la nueva Junta a desempeñar las funciones de Director de Publicaciones, siendo nombrado nuevo Director de la página web don José Antonio Vivar del Riego, en aquel momento Académico correspondiente en Soria.

REAL ACADEMIA MATRITENSE DE HERÁLDICA Y GENEALOGÍA

Directora: María Dolores Duque de Estrada y Castañeda
Coordinador: Amadeo-Martín Rey y Cabieses

- Historia y Actividades ▶
- Académicos ▶
- Publicaciones ▶
- Boletín ▶
- Noticias ▶
- Enlaces ▶
- Buzón ▶
- Informes y Bibliografía ▶
- Secciones fijas ▶
- Preguntas frecuentes ▶
- Confederación ▶

Bienvenido
a la
Real Academia Matritense
de
Heráldica y Genealogía

2. LA ACTUAL ETAPA DE LA WEB: LOGROS Y RETOS



En la actualidad, Internet se ha convertido en el ser virtual de cualquier entidad, pública o privada, y muy especialmente de las de naturaleza cultural, que gracias a la world wide web pueden extender sus actividades en una medida hasta hace poco insospechada. La actual Junta Directiva de la Academia ha tenido muy clara desde el principio la importancia de este medio, abonando y potenciando cualquier iniciativa conducente a su mejora, siempre con fidelidad a los objetivos y líneas de comunicación establecidas desde la fundación y primera dirección de la web.

Una labor, por tanto, de profundización en las informaciones y contenidos ofertados, procurando un continuo enriquecimiento de las materias presentadas, siempre desde la perspectiva de la puesta en valor de las personas que forman parte de nuestra Academia: un capital humano que es el mayor orgullo de esta institución.

José Antonio Vivar del Riego

Este objetivo se ha concretado principalmente de dos modos: en primer lugar reforzando la sección de Noticias, el primer contenido que ve el lector cuando entra nuestra web, otorgándole un ritmo de publicación fijo que en un primer momento se intentó que fuera cada tres días, pero enseguida se pudo fijar en una noticia cada dos días. La periodicidad en la publicación de contenidos es un requisito básico para lograr captar la atención del lector. Por otra parte, la cadencia lograda permite la publicación de un número razonable de noticias, unas quince entradas al mes, lo que facilita no sólo dar a conocer las principales actividades propias de la Academia, sino también publicar las actividades de otras instituciones hermanas, y muy especialmente todo lo relacionado con el desempeño de nuestros miembros: publicación de libros y artículos, participación en conferencias y jornadas, actividad docente, informes, premios y distinciones etc.

En segundo lugar, el portal académico se ha convertido en un auténtico centro de documentación que hace presente la producción investigadora que durante estos años ha publicado la Academia. A la ya consolidada publicación de artículos, así como al resto de secciones, se ha añadido la digitalización y puesta a disposición en formato abierto de las colecciones completas de los Anales de la Real Academia y del Boletín académico, así como la creación de una nueva revista en formato en línea que se ha titulado *Estudios nobiliarios y emblemáticos*. Asimismo se ha logrado la digitalización y publicación de una buena parte de los discursos de ingreso pronunciados en la historia de la Academia, como también se han comenzado a registrar en vídeo los actos públicos, que pueden ser vistos a través de la plataforma YouTube, contando a la hora de redactar estas líneas con un total de 20 audiovisuales publicados, de actos celebrados desde el año 2017. Artículos, discursos, conferencias,... todo ello suma un catálogo de unas 650 referencias, puestas a disposición de los visitantes de la web de forma libre y gratuita. Toda esta producción se ha catalogado a través de diversos índices (Boletines, Anales y artículos en línea) disponibles en las propias secciones, y presentados en función de varios criterios (cronológico, por autor, por título), que facilitan al investigador el mejor conocimiento y acceso a la información.

En su momento se planteó la conveniencia de que estos contenidos se reservasen sólo para los miembros de la Real Academia, ubicándose en una zona privada de la web, pero finalmente se decidió su disponibilidad en abierto, con acceso libre para todos los lectores. El impacto de esta decisión es evidente: el creciente número de

publicaciones de nuestra institución que son citadas en investigaciones y trabajos académicos da fe del interés que han despertado, y del rédito que devenga la facilidad en su acceso.

Adicionalmente, integradas en el bloque de noticias se han creado otras dos secciones que han sido muy favorablemente recibidas por nuestros lectores: la primera, que hemos titulado con el lema de nuestra Academia *Veritas non vanitas* publica breves artículos de opinión sobre asuntos de actualidad relacionados con las materias de nuestro ámbito, redactados por expertos en los diversos asuntos, normalmente con un señalado sentido crítico enmarcado dentro de su objetivo didáctico. La segunda, *Audiovisuales en agosto* pretende cubrir el periodo de vacaciones estivales con una selección de grabaciones de vídeo o audio publicadas en distintos medios, protagonizadas por miembros de nuestra Academia, sin una sujeción estricta al ámbito de materias propio de la misma, dando así a conocer de una forma amplia las actividades e intereses de quienes forman parte de la misma.

Por último, hay que destacar otro de los proyectos más ambiciosos abordados en esta etapa, la creación de la página oficial y el grupo de Facebook de la Real Academia, un proyecto que ha sido encomendado al Académico correspondiente en Jaén don David Ramírez Jiménez, quien se ha encargado de su puesta en marcha, dirección y mantenimiento. La presencia en esta red social nace en parte como reacción a la existencia al menos desde el año 2011 de un perfil de Facebook que, siendo completamente ajeno a la Academia, se presentaba con su nombre y distintivos haciendo creer a lectores de buena fe que se trataba del sitio corporativo de la RAMGH. Sin embargo, el Facebook de la Academia ha superado con creces todas las expectativas planteadas: inaugurado en el mes de enero del año 2020, en septiembre de 2021 había superado el millar de miembros en el grupo. En el momento de redactar estas líneas, este grupo cuenta con un total de 1.316 miembros, habiéndose convertido en una activa plataforma de intercambio de informaciones, consultas, noticias diversas, convocatorias, etc. Todo ello sobre la base de la difusión de los contenidos del propio portal académico, de los cuales se da puntual cuenta a los miembros de la red social.

La prueba de fuego del portal la constituyó sin duda la crisis sanitaria del año 2020 y la declaración del estado de alerta y subsiguiente confinamiento, que

José Antonio Vivar del Riego

interrumpieron toda actividad académica prevista. En esta situación quedó patente la madurez alcanzada en la proyección de la Academia en Internet. Convertido en el único referente de nuestra institución, el portal web pasó a ser la imagen de la Academia tanto para sus miembros, como para amigos y simpatizantes, así como para cualquier persona que recalase en nuestra url, bien fuera por interés investigador en los contenidos presentados, o por mera curiosidad para distraer los momentos de forzado ocio doméstico.

facebook

Correo electrónico o tel Contraseña Iniciar sesión ¿Has olvidado la cuenta?

Grupo de Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía

Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía

Grupo · Pública · 1358 miembros

Unirse al grupo

Información Conversación Temas Eventos Archivos multimedia

Actividad más reciente

Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía
12 h ·

#otrasobras

Publicado el libro "Cultura escrita e Historia social de Madrid durante el Siglo de las Luces"

Recientemente ha visto la luz el libro titulado *Cultura escrita e Historia social de Madrid durante el Siglo de las Luces*, del que son responsables los profesores de la Universidad Complutense de Madrid don Juan Carlos Galende Díaz, como director, y don Nicolás Ávila Seoane, como coordinador.

Ver más

Información

La Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía es una Corporación de Derecho Público de la Comunidad de Madrid, inscrita, como tal, en su... Ver más

- Pública**
Cualquiera puede ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
- Visible**
Cualquier persona puede encontrar este grupo.

Temas populares en este grupo

La inauguración de la sección de Audiovisuales resultó oportunísima, al publicarse escasas semanas antes de iniciarse el confinamiento. Los primeros vídeos dados a conocer acumularon enseguida decenas de visitas, muchas más de las inicialmente previstas. Algo similar ocurrió durante las semanas que duró el estado de alarma, cuando se decidió adelantar la presentación de la nueva sección de discursos de ingreso, que llevaba meses en preparación, y que fue magníficamente recibida por nuestros miembros y lectores.

Pero junto a los logros conseguidos es necesario hablar de los retos que nos depara el futuro. El primero de ellos es sin duda el tecnológico: la plataforma en la que se sustenta la web se encuentra tecnológicamente desfasada, cumpliendo su misión con más fallos de los esperables. Es necesario migrar el portal a una plataforma más actualizada que garantice unos adecuados estándares de funcionamiento. Sin embargo, no estamos hablando de una pequeña página publicitaria, ni de una web con información básica, sino de un complicado portal que han ido adaptando su diseño para presentar una información cada vez más compleja y en un volumen progresivamente mayor. Así pues es preciso que el nuevo portal que se ponga en marcha tenga un diseño tan operativo como el actual, ofrezca la totalidad de los contenidos actuales con todas las garantías de integridad y accesibilidad a los mismos, y permita abordar futuras extensiones con la misma flexibilidad y adaptabilidad con la que hemos podido trabajar hasta hoy. Un proyecto que esperamos poder culminar en un futuro próximo y que resulte del gusto de nuestros lectores.

El otro gran reto, vinculado al anterior, es el de los contenidos: el mantenimiento y accesibilidad a toda la información existente y la generación de nuevos contenidos. La vocación de esta web es la de presentar la información de forma acumulativa, no evolutiva: si pretendemos que se desarrolle como un punto de referencia documental, no es posible que los nuevos contenidos supongan la eliminación de los antiguos. Así pues, la información publicada hasta el momento debe preservarse en su integridad, conservando y mejorando en la medida de lo posible el acceso a la misma a través del árbol de contenidos de la propia web, mediante la elaboración de índices, y por supuesto, a través de buscadores. En cuanto a la generación de contenidos es necesario atender a sus diversos aspectos: por una parte la publicación ordinaria dentro de las secciones existentes, tales como la habitual presentación de noticias o las entregas periódicas de las secciones *Títulos nobiliarios en el BOE* o *Movimiento nobiliario*; por otra, la publicación periódica de nuestras revistas y la irregular de artículos en línea; y por último, el abordaje de nuevos proyectos que sigan dando a conocer el trabajo de quienes forman y han formado parte de esta Academia. Proyectos entre los cuales se han planteado algunos que esperamos poder abordar a medio plazo, tales como la mejora de la sección de *Publicaciones*, la digitalización de los Informes evacuados durante la historia de la Academia, el desarrollo de una sección monográfica que agrupe todos los materiales de temática madrileña, o recuperar la presencia en la web de los Académicos fallecidos, en un obligado gesto de memoria y agradecimiento.

José Antonio Vivar del Riego

Otro de los retos de futuro es el de las redes sociales. Si en su inicio el desembarco en Facebook se pudo considerar una aventura de incierto resultado, hoy día se trata de una realidad consolidada que supone un puente hacia todos nuestros miembros y amigos que utilizan esta plataforma. Por el momento no parece que sea conveniente abordar la presencia en otras redes sociales que parecen menos idóneas para el perfil de quienes se interesan por nuestra Real Academia que Facebook, a excepción obviamente de la utilización de YouTube como sustento de las grabaciones videográficas. No obstante, el éxito logrado en Facebook determina una favorable disposición a utilizar en un futuro otras redes sociales cuya conveniencia se pueda valorar positivamente.

Por último, y no menos importante, tenemos el reto del correo electrónico, un canal abierto con cualquier persona que esté interesada por las materias propias de nuestra Academia, pero que en la actualidad no se está pudiendo atender con la celeridad debida. En cualquier entidad, la atención a las comunicaciones recibidas formalmente en el buzón electrónico resulta un asunto problemático: muchas veces resulta imposible dar una respuesta exhaustiva a consultas con planteamientos tan amplios que requerirían de serias investigaciones para dar satisfacción al interesado; pero tampoco se puede convertir en una puerta cerrada que responda con sistemáticas negativas a cualquier consulta aunque esté dentro del ámbito material de competencias de la entidad. Así pues, se hace necesaria una seria reflexión sobre la política de contestaciones que se quiera mantener, y sobre los medios con los que se cuenta para el manejo de información y la elaboración de las respuestas, aspectos ambos que sería además idóneo extender aquellas consultas planteadas a través de la página de Facebook. En cualquier caso, este reto siempre deberá abordarse desde la concepción de ambos canales de comunicación como un puente que debe unir a los miembros de la Academia con las personas interesadas en estas materias.

3. EL IMPACTO DEL PORTAL

Muchas webs, especialmente comerciales, necesitan medir su impacto y lo realizan fundamentalmente a través del indicador del número de visitas acumuladas. Este indicador debería ser ocioso para un portal de las características del presente: la utilidad de nuestra web no depende de que tenga muchas visitas, sino de que cumpla con la función de vincular a la institución con sus miembros y otras personas interesadas,

y muy especialmente de que si una persona, investigador o mero interesado, necesita una información publicada por la Academia, pueda ver satisfecha su inquietud. Desde este punto de vista, un solo lector que encuentre la información que necesita, justifica todo el trabajo realizado. Por otra parte el indicador del número de visitas acumuladas suele resultar engañoso: cuántos responsables de webs orgullosos por la cantidad de visitas acumuladas, se han desilusionado al leer en los informes que gran número de ellas procedían de Redmond, Palo Alto o Cupertino, esto es, no respondían a lectores interesados sino a accesos de robots de los grandes buscadores de la red.

Sin embargo, sí hay indicadores que nos pueden orientar sobre el impacto que está teniendo nuestro portal académico. Uno de ellos es el del número de visitas simultáneas, cuyo contador se encuentra en la propia página de entrada del portal. Un número destacado de accesos simultáneos difícilmente podrá responder a la coincidencia de sistemas automáticos de búsqueda, por lo que la mayor parte de ellas denotan la presencia de lectores humanos de la página. En este sentido podemos destacar que en la actualidad es normal que el número de lectores simultáneos de la web no descienda de diez, encontrándose habitualmente entre diez y treinta, y habiendo registrado de forma extraordinaria picos que resultan difíciles de creer, superando los 200 e incluso en una ocasión 500 visitantes simultáneos.

Otro indicador de interés lo constituye el número de visitas a una determinada sección, dada la imposibilidad de que todas ellas provengan de sistemas automáticos. Si nos fijamos, por ejemplo, en los Anales académicos veremos que –a excepción de los dos números más recientes– todos ellos acumulan más de 2.500 visitas, y que el volumen más visitado (el primer tomo de los Anales de 2004), supera las 6.000. Lo mismo ocurre con la sección de Boletines: si los de más reciente publicación acumulan más de 500 visitas, los números 80, 81 y 108-109 se acercan a las 5.000. Dinámica que se repite con los artículos publicados en línea, entre los que tan sólo los que han visto la luz en estos últimos meses acumulan menos de 500 visitas; la mayor parte cuentan las visitas por miles, encontrándose a la cabeza el artículo titulado *Alicia de Battenberg, la suegra monja de la reina Isabel II de Inglaterra*, de Amadeo-Martín Rey y Cabieses, próximo a las 7.250 visitas. Y en cuanto a la más reciente iniciativa, la nueva revista *Estudios nobiliarios emblemáticos*, el único número hasta ahora publicado ya refleja más de 1.700 lecturas de sus páginas.

José Antonio Vivar del Riego

En la sección de Audiovisuales, las tres cuartas partes de las grabaciones publicadas superan las 100 visualizaciones, siendo el vídeo más visto el del Acto de Apertura de curso celebrado el 23 de octubre de 2018, en el cual el Académico de la Real de la Historia y hoy Académico de mérito de nuestra Academia Luis Agustín García Moreno, disertó sobre el tema *Orígenes y familia de Don Pelayo*, intervención que supera las 800 visualizaciones.

Y no debemos olvidar el grupo de Facebook, del que ya hemos comentado cómo en menos de dos años superó el número de mil miembros, encontrándose en la actualidad por encima de los 1300.

Por último también es un indicador, y no menor, la continua atención a los contenidos publicados en nuestra web por parte de otras instituciones próximas a nuestras materias, así como por blogs especializados, atención que, por otra parte, merece el más sincero agradecimiento de esta Academia a sus responsables.

Todas estas cifras, aún tomadas con la debida cautela, dan una imagen de una web viva y dinámica, que ha logrado captar el interés no sólo de los miembros de la Academia, sino también de amigos y lectores. De todos modos no es ocioso repetir que el objetivo del portal académico no está en presumir de un mayor número de visitas, sino en lograr satisfacer el interés de todo aquel que recale en sus páginas, de modo que se mantenga como un canal siempre abierto para la comunicación entre la Academia y las personas, que, al fin y al cabo, son la razón de su existencia.